



CO2-0160
<http://www.jcs.go.jp/>
 株式会社エム・ティ

株式会社エム・ティ

ドライフルーツをカーボン・オフセット

～もったいない農産物を有効活用～

エム・ティは、生活協同組合連合会東海コープ事業連合や循環資源再生利用ネットワークと共同で、“地産地消”、“循環資源”をテーマとしたオリジナルドライフルーツを開発し、2015年春頃から販売を開始します。

ドライフルーツは、通常生鮮出荷されず廃棄されるいちじくを活用し、1商品ごとに一定量をカーボン・オフセットすることで、地球温暖化対策にも貢献する商品としてPRしていきます。

I-1型商品

① 原材料調達 ② 生産 ③ 流通 ④ 使用・維持管理 ⑤ 廃棄・再利用

①・②の範囲を算定対象とする。

商品1個当たりのCo2排出量の把握

出荷量 全国 No.1
JAあいち知多

＜原材料調達＞
JAあいち知多

＜生産＞
ドライフルーツ製造工場

＜販売＞
エム・ティ

岐阜県加子母森林組合の
J-VERクレジット

商品の包材へカーボン・オフセット取組をPR！
多くの消費者への情報提供に！

2015年春ごろ販売開始予定！

	商品	クレジット種類	J-VER
算定範囲	＜原材料調達＞ ・青果の生産・上白糖の製造 ・ぶどう糖の製造・包材の製造 ・青果の輸送 ＜生産＞ ・ドライフルーツの製造	プロジェクト名	岐阜県中津川市 加子母森林組合による間伐事業を用いた温室効果ガス吸収プロジェクト～「美林萬世之不滅」の循環型山づくり
		無効化日	2015年 9月1日頃 (予定)
		無効化量	7t-CO2
認証期間	2015年 4月 1日 ～ 2016年 3月 31日	お問合せ	株式会社エム・ティ 担当：営業部 サブマネージャー山崎 正崇 TEL：052-681-8814 Mail：yamazaki@freshmart.co.jp