

2013年8月9日発行

J-COF 通信 ～低炭素社会の実現に向けて～

<<<事務局より>>>

各会場共、少しずつ定員数に近づいてまいりました。

ご参加をご検討の方はお早目のお申し込みをおすすめいたします！

1. カーボン・オフセット実務者研修開催のお知らせ！

札幌・仙台・福岡・広島・大阪・東京・名古屋 全7ヶ所にて順次開催

< ↓詳細、参加お申し込みは下記アドレスをクリック↓ >

<http://www.env.go.jp/press/press.php?serial=16892>

製品やイベントでカーボン・オフセットを検討されている企業・
団体の方、カーボン・オフセットについてもっと知りたい方に、
温室効果ガス算定方法やクレジット調達方法など、実務の実際を
お教えします。希望者多数の場合には先着順で締め切らせていただ
くこともございますので、予め御了承ください。

2.NEWS

■信州環境フェア 2013 に出展します

日時：2013年8月24日（土）25日（日）

会場：長野市「ビッグハット」

<http://shinshu-kankyo-fair.com/>

■「ともに生きる！」広げよう防災の輪！復興支援キャンペーン

<https://www.evic.jp/tomoiki/>

| 3.カーボン・オフセット関連制度の動き

【1】 オフセット・クレジット（J-VER）制度

(<http://www.j-ver.go.jp/index.html>)

<スケジュール>

プロジェクト依頼書類提出締切日及び各委員会開催予定日は、
以下でご確認ください。

http://www.j-ver.go.jp/document/schedule_PJ.pdf

<お問い合わせ先>

オフセット・クレジット（J-VER）制度事務局

TEL: 03-5425-3744 E-mail: jver@4cj.org

【2】 カーボン・オフセット制度 (<http://jcs.go.jp/>)

<スケジュール>

カーボン・ニュートラル認証／計画登録／計画登録変更申請の締切日、
及び各委員会の開催予定につきましては、
以下でご確認ください。

<http://jcs.go.jp/cn/pdf/schedule/schedule1.pdf>

プロバイダー・プログラム参加申請締切日、
及び各委員会の開催予定につきましては、
以下でご確認ください。

http://jcs.go.jp/pdf/application/schedule_opp.pdf

認証機関・予備審査機関登録申請の締切日は

以下で確認ください。

http://jcs.go.jp/pdf/application/offset/offset_schedule.pdf

<お問い合わせ先>

カーボン・オフセット制度事務局

TEL: 03-5425-3744 E-mail: jcs@4cj.org

| 4.制度文書及び様式類改訂のお知らせ

【1】 オフセット・クレジット（J-VER）制度

改訂はございません。

★最新の文書類は下記 URL をご確認ください。

制度文書 URL : http://www.j-ver.go.jp/system_doc/index.html

方法論 URL : http://www.j-ver.go.jp/system_doc/methodology.html

【2】カーボン・オフセット制度

改訂はございません。

★最新の文書類は下記 URL をご確認ください。

<http://jcs.go.jp/document.html>

カーボン・オフセット認証各種様式関連 : <http://www.jcs.go.jp/certification-co.html>

カーボン・ニュートラル認証各種様式関連 : <http://www.jcs.go.jp/certification-cn.html>

.....編集後記

2009年、アメリカでカーボン・ニュートラルされたテレビ番組をご存じでしょうか。それは、1話1時間の全24時話で完結する人気のスパイテレビドラマ「24 (トゥエンティフォー)」。皆さんも一度はご覧になったのではないのでしょうか？こちらのドラマは、カーボン・ニュートラル化をするにあたり、まず、番組制作によって排出される温暖化ガス量の数値化を実施。そこから、排出されるCO₂のおよそ半分が車両によるものとわかり、撮影に使用する車両をバイオ燃料車やハイブリッド車に変えました。またその次に大きな割合を占めた電気消費による温暖化ガスを再生エネルギー購入によってカーボン・オフセット。そして残りの温暖化ガスは自主参加型の炭素取引基準を満たす炭素クレジットの購入によってオフセットされ、すっきりカーボン・ニュートラル番組となったそう。知名度のある番組が実施することで、視聴者の環境意識を高められたら、とFOX社は期待しているそうです。

.....
